

## POLÍTICA DE LA EMPRESA, CULTURA, OBJETIVOS Y FILOSOFÍAS

### Introducción

Somos una compañía orientada a satisfacer las necesidades de nuestros clientes, proporcionando las mejores soluciones disponibles en el mercado para cada necesidad en concreto. Así mismo, nuestro equipo humano es una pieza fundamental en nuestra organización, por lo que, sin clientes no tiene sentido nuestra empresa, pero sin trabajadores no tenemos la capacidad de comercializar. Por tanto, si es usted cliente o trabajador, bienvenido a nuestra empresa. Esperamos que nuestra relación sea larga y fructífera.

### Cultura

Somos un equipo cohesionado orientado a los mismos objetivos, la satisfacción de nuestros clientes, buscando en cada momento la mejor solución posible.

El entorno de trabajo es nuestra casa, por ello debe de estar siempre limpio y ordenado.

Nuestro Plan de Cultura empieza desde la conciencia que el personal es el primer escalón para lograr una correcta inocuidad alimentaria de nuestros productos apoyados en el conocimiento de unas buenas prácticas de trabajo.

### Objetivos

- Reforzar relaciones con nuestros clientes y proveedores.
- Mejorar nuestro nivel de servicio al cliente.
- Búsqueda de soluciones innovadoras para satisfacer las necesidades de nuestros clientes según las exigencias de cada momento del mercado.

### Filosofías

- **La empresa:** El trabajo bien hecho solo hace falta hacerlo una vez. La dirección tiene el compromiso de revisar los incidentes de seguridad y calidad para establecer acciones de mejora con el objetivo de evitar que vuelvan a aparecer.
- **Vistas al futuro:** Una compañía con un equipo humano orientado a obtener las soluciones apropiadas para cada uno de nuestros clientes.
- **Calidad:** En política de calidad, la empresa hace constar su intención de cumplir con la obligación de comercializar envase auténticos, seguros y legales, así como su responsabilidad frente a sus clientes y las no conformidades que pudieran surgir con ellos.

Para todo esto la empresa se basa en los pilares de la **Norma BRCGS para Agentes y Brokers (Global Standard for Agents and Brokers)** como son:

- ❖ **Inocuidad:** Garantizar que los productos comercializados son seguros para el consumo y no representan un riesgo para la salud.
- ❖ **Legalidad:** Asegurar que todos los productos cumplen estrictamente con la legislación vigente en los mercados de origen y destino.
- ❖ **Autenticidad:** Evitar el fraude alimentario y asegurar que el producto es exactamente lo que afirma ser.

- ❖ **Calidad:** Mantener estándares consistentes que cumplan con las especificaciones técnicas pactadas con los clientes
- **Mejora continua:** El sistema organizativo de la compañía está en constante revisión con el fin de redefinir los procesos susceptibles de mejora, intentando paliar los puntos débiles detectados.
- **Sostenibilidad:** La compañía está comprometida con el medio ambiente, por ello, los productos comercializados pretenden ser obtenidos a través de la manera más eficiente posible, obteniendo los resultados deseados, con el mínimo desperdicio, y siempre que sea posible, con el menor impacto ambiental tanto en su producción como en su destino al final de la vida útil posible.

**Firmado: Leopoldo Egea**  
**Gerente de Idrus Flexibles, S.L.**

**IDRUS FLEXIBLES, S.L.**  
C.I.F. B-54007042  
P. I. El Regadiu, C/ Comarca de la Marina, 25  
46880 BOCAIRENT  
Valencia (Spain)

COPIA SIN CONTROL